**Добрый день!**

**Тема нашего урока:** «Факторы производства»

**Цели урока:** формирование у учащихся свободного владения понятиями факторы производства; формирование умения использование ранее изученного материала при анализе новых явлений и процессов

**План урока:**

1. Факторы производства
2. Труд
3. Земля
4. Капитал
5. Информация

**План действий:**

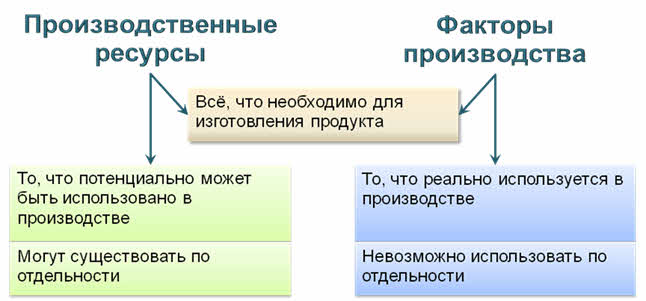
1. Прочитать теорию
2. Выполнить задание

Фото готовой работы, выполненной в тетради отправить на электронную почту [div\_irishka@mail.ru](mailto:div_irishka@mail.ru)

**Теория**

На прошлом уроке мы познакомились с двумя терминами, которые часто используют как синонимы: *производственные ресурсы* и *факторы производства*. На первый взгляд, и правда, между ними нет никакого различия. И то, и другое – то, что необходимо для изготовления какого-либо продукта (товара или услуги): работники, исходное сырьё, деньги. И, тем не менее, различия между этими понятиями существуют. Когда мы говорим о ***производственных ресурсах***, имеем в виду то, что потенциально может быть использовано. Ресурсы могут существовать сами по себе. Какие-то есть в наличии, каких-то нет. ***Факторы производства*** – это те ресурсы, которые реально задействованы в производстве. Их невозможно использовать по отдельности. Чтобы изготовить какой-то товар, их нужно соединить в одном месте в одно время.

**Производственные ресурсы и факторы производства**

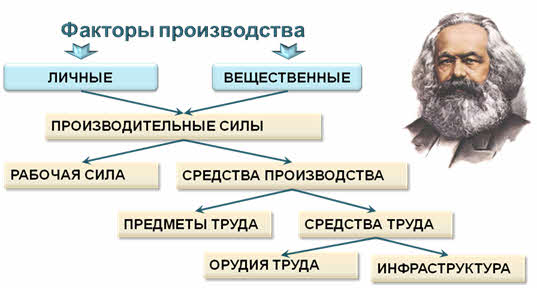


Какие факторы производства принято выделять? Ответ зависит от того, какого направления в экономической науке вы придерживаетесь.

Например, марксисты все факторы производства делят на две группы: ***личные***и ***вещественные***. И называют их все вместе производительными силами. ***Личные*** – это люди, рабочая сила, а ***вещественные*** – средства производства. К последним относят предметы и средства труда. ***Предметы труда*** – это природное сырьё или материалы, которые уже обработаны людьми, но используются в качестве исходного сырья в другой отрасли производства. Например, сталь – конечный продукт для металлургической промышленности и сырьё для машиностроителей. ***Средства труда*** включают в себя орудия труда – любое оборудование, начиная от каменного топора и заканчивая автоматизированными линиями и супернавороченными компьютерами. К средствам труда относят и так называемую производственную инфраструктуру: здания, дороги, линии электропередач. Всё это нельзя назвать орудиями труда, но и обойтись без этого в процессе производства невозможно.



Средства производства не создают никакой новой стоимости. Они просто переносят её в новый продукт. Так, в стоимость торта включены стоимости использованных при его выпечке муки, яиц, масла, электроэнергии (если плита электрическая) или дров, часть стоимости самой плиты, ну и так далее. Новую, прибавочную стоимость создаёт пекарь. Только труд работника приносит доход. Но в условиях капиталистического строя этот доход идёт не только тому, кто его создаёт. Значительная часть прибавочной стоимости оседает в карманах собственников средства производства. Причём именно они решают, каким образом она будет распределяться. Работник от этого процесса отстранён. В этом, собственно, и заключается сущность ***капиталистической эксплуатации***.



С семидесятых годов девятнадцатого века среди экономистов стали широко распространяться ***маржиналистские идеи***. Название маржинализм происходит от латинского*margo, marginis* – край, предел. Это экономическое учение главным, фундаментальным элементом теории стоимости признаёт *принцип предельной полезности.* То есть, стоимость товара определяется не только затратами труда на его производство, но и степенью его полезности, которая определяется потребителями. Важно не просто выпустить какой-то товар, а тот который будет *максимально* востребован покупателями. Причём, желательно, с минимально возможными затратами. Поэтому к трём основным факторам производства, которые выделил ещё Адам Смит, основатель классической политэкономии: труд, земля и капитал, маржиналисты добавили ещё один – четвёртый: ***предпринимательские способности***. Но обо всём по порядку.

**Маржинализм**

Труд остаётся главным из факторов. Человек – основной и единственный субъект экономической деятельности. Производство осуществляется для того, чтобы удовлетворить его потребности. И производителем, организатором производства может быть только человек. Всё остальное – лишь используемые им средства. ***Труд***, как ***фактор производства***, – это те усилия, физические и интеллектуальные, которые люди затрачивают при производстве товаров и услуг. Содержание этого понятия не совпадает полностью со значением термина «рабочая сила».



***Рабочая сила*** – это способность к труду вообще. Ею матушка-природа наделяет практически каждого человека с момента рождения. Две руки, две ноги, голова (с мозгом, способным осуществлять мыслительную деятельность, разумеется), плюс способность расходовать какое-то количество энергии, производя некую полезную работу. Или бесполезную… Впрочем, понятие пользы весьма субъективно. Короче, расходуемая энергия даёт какой-то результат. Однако в процессе производства конкретного товара требуются не работники вообще, а специалисты определённого профиля, обладающие определённой квалификацией, знаниями и умениями. Для того чтобы процесс пошёл, их надо найти или обучить.



Следующий важный фактор производства (да, неважных, собственно, и не бывает) – ***земля***. Имеется в виду не только земля в буквальном смысле этого слова – грунт, почва, но все природные ресурсы. То есть, так называемые естественные блага: то, что есть в природе, а не создано людьми: полезные ископаемые, леса, воды, воздух. Да, и воздух тоже! Из него не только воздушные замки можно строить. В химической промышленности полученный из атмосферного воздуха кислород используют в качестве окислителя в самых разных производственных процессах. Оттуда же, из воздуха, получают сырьё для производства жидкого и газообразного азота.



Кстати, землю, которая используется как сельскохозяйственные угодья, строго говоря, нельзя отнести к фактору производства «земля». В этот природный ресурс вложено много человеческого труда. Её очистили от леса или осушили, или, наоборот, подвели воду. Для повышения природного плодородия внесли органические и минеральные удобрения, специально выращенных калифорнийских червей запустили, ну и так далее. То есть, эта земля уже не земля (в экономическом смысле), а ***капитал***.



С капиталом у многих людей ассоциируются деньги, … много денег. Человек, обладающий капиталом, – это богатый человек. Но деньги сами по себе капиталом не являются. Они им становятся только тогда, когда облекаются в форму, способную приносить прибыль. А прибыль приносит лишь *производство*. Ну, и торговля, конечно. Но цикл общественного воспроизводства вы уже изучали: *чтобы что-то продать, надо это что-то сначала купить – у производителя.*

***Капитал*** – это, в первую очередь, средства производства: те ресурсы, которые используются для производства других товаров и услуг. Их так и называют: капитальные блага. Капитал может быть основным и оборотным. Это не означает, что один из них важный, а другой – так себе. Для производства необходим и тот, и другой. *Основной капитал* – станки, машины, компьютеры, здания… то есть, то, что используется в течение длительного времени, участвует в нескольких или многих производственных циклах. Оборотный капитал – те средства производства, которые используются сразу, и нуждаются в постоянном возобновлении: сырьё, комплектующе, затраты на наём рабочей силы, на оплату электроэнергии и тому подобное.



Также выделяют ***финансовый***, или ***денежный капитал***: когда деньги вложены в акции, облигации, иные ценные бумаги, или находятся на банковском вкладе. Во всех этих случаях они, так или иначе, инвестируются, то есть, вкладываются в производство.

Капитал может быть и ***нефизическим***, когда его невозможно пощупать. ***Человеческий***– средства, вложенные в подготовку и повышение квалификации специалистов. Или «доброе имя» фирмы, доверие к ней – тоже своеобразный капитал, способный влиять на величину её прибыли.

Все эти факторы кто-то должен свести воедино, организовать процесс производства, выбрать направление деятельности, добиться максимально возможной эффективности в условиях постоянно ограниченных ресурсов. Тут в дело вступает четвёртый фактор производства – ***предприниматель***. Тот, кто готов рискнуть, взять на себя ответственность за результаты производственной деятельности. Иногда предпринимательский талант считают разновидностью общей способности людей к труду. Им обладает далеко не каждый. Но и классными программистами тоже не все могут стать.

В условиях постиндустриального общества особое место начинает занимать ещё один фактор производства – ***информация***. Это связано со значительным повышением роли науки в производстве. Только новые технологии способны помочь решить проблему удорожания ресурсов и сохранить возможность получения доходов от производства в этих условиях. Информация, знания – фактор производства, отличающийся ото всех остальных. Он неотчуждаем. Если вы что-то знаете, вас невозможно этого лишить. Знания остаются с вами, если вы с кем-то ими делитесь. Информация не связана с определённым пространством, ею можно пользоваться одновременно во многих местах. Но иметь информацию и суметь ей распорядиться – это не одно и то же. Не случайно информационные технологии востребованы в самых разных отраслях. Из двадцати пяти крупнейших по стоимости акционерного капитала компаний США восемнадцать работают в сфере информационных технологий.

**Задания**

1. Перечислите факторы производства
2. Дайте характеристику факторам производства
3. Почему информация как фактор производства занимает особое место в современном мире?

**Домашнее задание**

**1) О каких факторах производства идет речь в следующих высказываниях:**

1. «Деньги не всегда нужны: эти бумажки  в современной экономике теряют значение – нам нужны активы».   Владимир Путин

2. «Наш промышленник - слепой человек. Его ослепляет неисчислимое богатство страны сырьем».  Савва Морозов

3. «Должно  быть более искусное руководство делом: побольше мозга в вашей работе — мозга и еще раз мозга».  Генри Форд

4. «Каждый вечер 95 процентов всех активов моей компании разъезжаются на машинах по домам».

Джеймс Гуднайт

5. «Быть информированным означает иметь много денег». Жак Аттали

**2) Установите соответствие между примерами и факторами производства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Примеры** | **Факторы производства** |
| **А) технологии производства**  **Б) природные ресурсы**  **В) станки и оборудование**  **Г) рабочие**  **Д) счет в банке** | 1. **Земля** 2. **Труд** 3. **Капитал** 4. **Информация** |

**Литература:** А.Г. Важенин «Обществознание», §4.1

<https://www.bolohovomt.ru/doc/obsestvoznanie.pdf>

<https://videouroki.net/video/11-faktory-proizvodstva-i-faktornyie-dokhody.html>